

TONE OF VOICE

Grundessensen: "Den varme tekniker"

Vores stemme skal afspejle, at vi er eksperter i noget så småt som snørebånd, men at vi aldrig glemmer de mennesker, der laver dem, eller dem, der bruger dem. Vi er stolte fagfolk, men vi tager ikke os selv mere højtideligt, end at der er plads til et smil.

1. Værdier i sproget

- **Faglig stolthed (uden at være arrogant):** Vi kalder ikke vores produkter for "varer", men for "tekniske komponenter". Vi praler ikke, men vi dokumenterer vores brudstyrke og friktionstest (Chatterson-test).
- **Ordentlighed som fundament:** Vi skriver i en respektfuld og ordentlig tone, der afspejler det "Chattersonske menneskesyn". Vi er ærlige omkring vores udfordringer og ambitiøse omkring vores løsninger.
- **Varm humor:** Vi må gerne lave små "far-jokes" om at binde ender sammen eller snuble i detaljerne. Det gør os menneskelige i en ellers maskintung industri.

2. Skriveregler (The Dos and Don'ts)

Gør dette (Do)	Undgå dette (Don't)
Brug "vi" og "vores" for at skabe fællesskab.	Brug ikke kold, passiv virksomhedsjargon.
Forklar de nørdede detaljer (f.eks. ultralyds-tipping) så alle forstår det.	Gå ikke ud fra, at kunden kender alle tekniske termer.
Brug humoristiske overskrifter, der fanger opmærksomheden.	Vær ikke bange for at være "for professionel" og kedelig.
Tal direkte til kundens behov (sikkerhed, mode, holdbarhed).	Tal ikke kun om os selv – tal om den værdi, vi skaber.

De tre kommunikationssøjler

A. Den nørdede detalje (Innovation)

Når vi fortæller om vores maskinpark eller nye teknologier som **ultralyds-tipping**, skal vi gøre det med en blanding af nørdet begejstring og jordnær logik.

- *Eksempel:* "Vi smelter enderne sammen med ultralyd. Det lyder som science fiction, men det betyder bare, at dine snørebånd aldrig flosser, og at planeten slipper for overflødig plastik."

B. Hjertet i Kolding (Mennesket)

Vi skal fejre vores 24 kolleger og de 3-holdsskift, der holder hjulene i gang. Her er tonen varm, taknemmelig og inkluderende.

- *Eksempel:* "Selvom vores 42 flettemaskiner gør det tunge arbejde, så er det altså Henrik, Sofie og resten af holdet, der sørger for, at kvaliteten sidder lige i skabet – også klokken 03.00 om natten."

C. Den grønne rejse (Ansvarlighed/ESG)

Når vi taler om **Re-Chatter** og bæredygtighed, skal vi være visionære, men realistiske. Vi "greenwasher" ikke; vi fortæller om den konkrete proces.

- *Eksempel:* "Vi vil gerne have vores gamle snøreband tilbage! Ikke fordi vi savner dem, men fordi vi kan lave dem om til nye fibre i vores Re-Chatter serie."



Visuel stil og formatering

- **Emojis:** Brug dem moderat for at understøtte humøret (👉, 📄, DK, ✨), men lad dem ikke overtage teksten.
- **Struktur:** Brug overskrifter og punktopstillinger for at gøre opslagene lette at læse på en mobil.
- **Call-to-Action (CTA):** Afslut ofte med et spørgsmål eller en opfordring til dialog, der føles naturlig og ikke som et hårdt salg.

Louise-signatur: Hvert opslag skal føles som om, det kommer fra en person, man har lyst til at drikke en kop kaffe med – professionel, vidende og altid med et glimt i øjet.